



# DIREKT Marketing

Zeitschrift für ganzheitliche Kundenorientierung

## Servicequalität versus Kostendruck



Wie Call Center und Unternehmen den Spagat zwischen Kostenreduzierung und Kundenzufriedenheit meistern



DATABASE + ANALYSE,  
PLANUNG UND KONTROLLE

### Key-Account- Management mit System

Kundenpotenziale profitabel ausschöpfen



KUNDENENTWICKLUNG +  
KOMMUNIKATION

### Mit Multi-Channel- Marketing alles im Griff

Esselte Leitz: Die Mischung macht's



THEMENSPECIAL powered by  
Siegfried Vögele Institut

### Neues Wissen aus der Dialog-Forschung

Erfolgreicher Kundendialog erfordert Wissens-Vorsprung!



# Kleine Geschenke erhalten die Kundschaft

Wer sich auf die Suche nach Werbeartikeln und -präsenten begibt, weiß, dass dies äußerst mühsam sein kann. Unzählige Produkte in Katalogen und Prospekten liefern nicht immer den erwarteten Aha-Effekt. Die DIREKT MARKETING-Redaktion hat sich daher für Sie umgesehen und beispielhaft Werbeartikel und -präsentate in unterschiedlichen Preisklassen für vielfältige Anlässe ausgesucht.

## Kultiges für Genießer

### Echt süß: bunter Kaffeezucker

Corporate Design bis ins Detail schaffen Sie mit diesem bunten Kaffeezucker in Ihren Firmenfarben. Für vielseitige Werbebotschaften auf Messen und Meetings, zum Kaffee oder Tee. Der Beutel enthält ca. 3,5 g farbige Dekorzuckerware in den Standard-Firmenfarben rot, blau, grün, gelb, schwarz oder weiß. Ja, wird der Kaffee dann etwa blau??? Probieren Sie es selbst ... Abgepackt ist der gefärbte Dekorzucker im auffälligen Tripack, der Bedruckungsmöglichkeiten (ein- bis vierfarbig) auf drei Seitenflächen bietet. Versüßen Sie bei Ihren Meetings, Messen oder Events, also immer wo Sie den Sweet-Tripack anbieten, die Kaffee- oder Teepause im Firmen-CD – Ihre Zielgruppe wird begeistert sein.

### Das absolute Muss für Sommerevents

Seit der Kindheit bekannt und mit Logo-print echter Kult sind Wassereis-Sticks – individuell bedruckt oder mit Aufkleber, Inhalt: 40 bis 50 ml. Die Geschmäcker Cola, Kirsch, Waldmeister, Zitrone und Orange sind aber noch nicht alles: Mischen Sie Geschmacksrichtungen und die Farbgestaltung! Wie wäre es mit Orangengeschmack und Waldbeerenblau? Geben Sie Ihren Firmenfarben den letzten Kick und Ihre Zielgruppe wird garantiert „eiskalt“ erwischt.

[WWW.SUESSWARENVERSAND.DE](http://WWW.SUESSWARENVERSAND.DE)

